



-  Argentina
-  3.200 empleados
-  1.000 tiendas
-  Supermercados y retail



Dia Argentina es una cadena de supermercados de proximidad con presencia en siete provincias y más de 1.000 tiendas. Con 3.200 empleados y 4 millones de clientes ClubDia, es uno de los retailers más grandes de Argentina, operando desde 1997.

**+28.000**

activos inventariados con 100% de visibilidad.

**1 día**

para completar el onboarding de empleados (vs. 11 días).

**160 horas**

recuperadas por auditoría.

### Caso de éxito

# Cómo Dia Argentina centralizó su Gestión de Servicios en 1000 tiendas y eliminó semanas de trabajo manual con InvGate

## Desafío

A nivel organizacional, Dia Argentina identificó el desafío de trazabilidad, ya que contaba con áreas operando de forma independiente mediante emails, WhatsApp y llamadas. Los procesos críticos y auditorías requerían una optimización en sus tiempos de gestión, que llegaban a los 3 meses y hasta 20 días de trabajo, respectivamente.

Asimismo, existía la oportunidad de consolidar un inventario confiable para dar respuesta a preguntas básicas vinculadas a la cantidad de equipos en stock, su ubicación y estado.

## Solución

Dia Argentina comenzó a utilizar InvGate Service Management hace más de una década. Sin embargo, el verdadero punto de inflexión llegó cuando decidió construir un inventario real desde cero en InvGate Asset Management y convertir InvGate Service Management en el sistema operativo de toda la empresa, no solo de IT.

### ✔ Canal único y adopción multidepartamental

El 90% de las áreas (entre ellas IT, Mantenimiento, Legales, Finanzas, Administración de Franquicias y RRHH) adoptó InvGate como sistema operativo, centralizando las solicitudes y reemplazando la dispersión de canales por un proceso ordenado con enrutamiento automático.

### ✔ Onboarding automatizado de empleados

RRHH implementó un flujo para automatizar validaciones, asignación de activos y accesos a herramientas internas vía API, reduciendo el onboarding de empleados de 11 días a tan solo uno.

### ✔ Proceso de contratos de franquicia automatizado

Gracias a la configuración de flujos con tareas, aprobaciones y firmas digitales, Dia Argentina redujo el proceso de 90 a 15 días.

### ✔ Trazabilidad móvil de punta a punta

Con InvGate Asset Management, los técnicos de campo de Dia Argentina pudieron registrar los movimientos de activos al hacer recambios en tienda desde su celular, actualizando el inventario al instante y permitiendo definir el stock mínimo basado en el consumo real del proveedor, eliminando faltantes.

### ✔ Inventario unificado y auditorías instantáneas

Mediante agentes, integración con VMware, SNMP y carga manual, se estandarizaron estados operativos y se integraron órdenes de compras, depreciación y trazabilidad financiera. Esto permitió pasar de auditorías manuales de 20 días de trabajo a reportes inmediatos, así como a una planificación presupuestaria basada en datos.



"El 90% de las áreas ya cuenta con sus flujos integrados en InvGate, un hito significativo en términos de adopción cultural. Se eliminó la dispersión de correos; hoy, cualquier solicitud (desde una compra o un alta de empleado hasta un proceso administrativo) se gestiona de forma centralizada con trazabilidad completa".

Sebastián Laporte  
Gerente de Servicios IT en Dia Argentina.

## Conclusión

Dia Argentina demostró que es posible construir visibilidad y agilidad operativa desde cero. En menos de dos años transformó operaciones en 1.000 tiendas y logró una adopción organizacional masiva. No solo IT agilizó su operación, sino que aportó la inteligencia que el negocio necesitaba.

Empresas líderes de todo el mundo confían en InvGate



Descubre una nueva forma de gestionar tus operaciones IT

Trabaja de forma más inteligente con las soluciones de InvGate.

